



LE PUBLIC SENIOR EN BIBLIOTHEQUE

Senior, vous avez dit Senior ?

Terme venu d’Outre-Atlantique le mot Senior est maintenant partout ! Moins stigmatisant que « personne âgée » il est porteur de dynamisme et de vitalité et regroupe les + de 60 ans : les seniors encore en activité professionnelle, les jeunes retraités et les seniors dont la mobilité est réduite due à leur âge ou à leur santé. Les seniors fréquentent les bibliothèques et font souvent partie des publics les plus assidus !

Fin 2020 la Médiathèque départementale a transmis un questionnaire sur le(s) public(s) senior(s) à un certain nombre des bibliothèques du réseau. Vous avez témoigné d'un réel intérêt pour ce sujet avec un taux de réponse de 70 % et nous vous en remercions. Nous vous avons interrogés sur votre environnement, votre structure (accès, mobilier), sur votre public senior (habitudes, demandes et besoins) mais également sur votre perception de ce public et vos actions menées ou envisagées vers les seniors. La pertinence de vos réponses nous permet aujourd'hui de vous en présenter une synthèse.

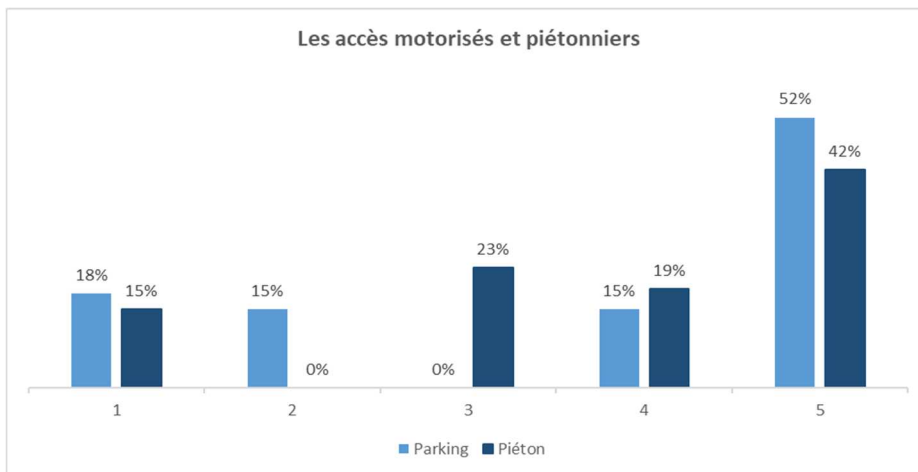
1- L'environnement de la bibliothèque

Vous avez une très bonne connaissance du tissu associatif de votre commune, notamment des clubs regroupant un public âgé (clubs sportifs ou de loisirs) ce qui peut contribuer à asseoir le rayonnement de la bibliothèque si ces clubs sont associés à des animations.

2- La bibliothèque

2.1 Les accès

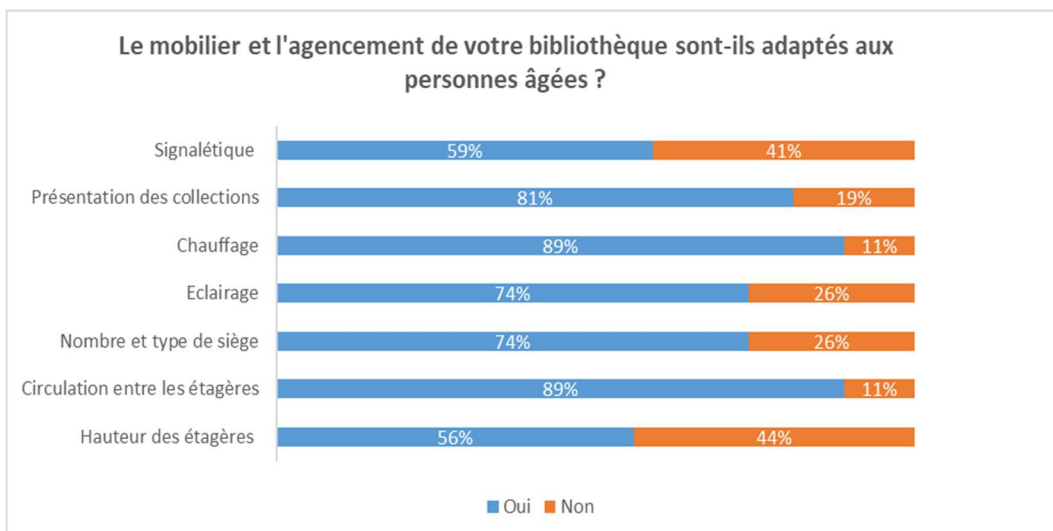
Vous êtes 70 % à estimer que votre structure est parfaitement identifiable par la population, élément primordial pour que la bibliothèque soit inscrite visuellement dans le quotidien des habitants. L'accès motorisé et piétonnier ainsi que le stationnement sont des points essentiels pour favoriser des visites régulières du public. Si la majorité d'entre vous estime que l'accès en voiture et le stationnement sont relativement aisés, l'accès piéton est un peu plus problématique et montre que pour les personnes âgées ayant des problèmes de motricité il n'est pas forcément évident de se rendre à la bibliothèque. La majorité des établissements sur plusieurs niveaux ont un ascenseur (63 %), 37 % n'en sont cependant pas dotés, obstacle parfois infranchissable pour certains seniors.



2.2 Le mobilier et l'agencement

Vous estimez majoritairement que l'agencement de vos locaux est bien adapté pour des personnes âgées. Pour certains d'entre vous la taille des étagères (trop hautes ou trop basses) est inadaptée pour les personnes à mobilité réduite. Vient ensuite une signalétique difficilement lisible et identifiable avec une vue déclinante. Vous signalez aussi un éclairage insuffisant et des assises en nombre réduit ou non conçues pour des seniors.

La présentation des collections, la circulation dans la bibliothèque ne sont également pas toujours adaptées mais dans une moindre mesure. Un chauffage pas assez conséquent vient en dernier.



3- Le public senior

3.1 Profil

Selon les chiffres de l'INSEE (janvier 2021), les 60 à 80 ans représentent 49% des + de 60 ans. Les + de 80 ans représenteraient quant à eux 51% de cette population. Au sein de vos établissements vous estimez à 92,6 % que votre public senior a entre 60 et 80 ans. Ce qui nous indique que les + de 80 ans, majoritaires dans la pyramide des âges sont peu présents en bibliothèque.

Les problèmes de mobilité, de santé ou de placement en EHPAD sont certainement les causes

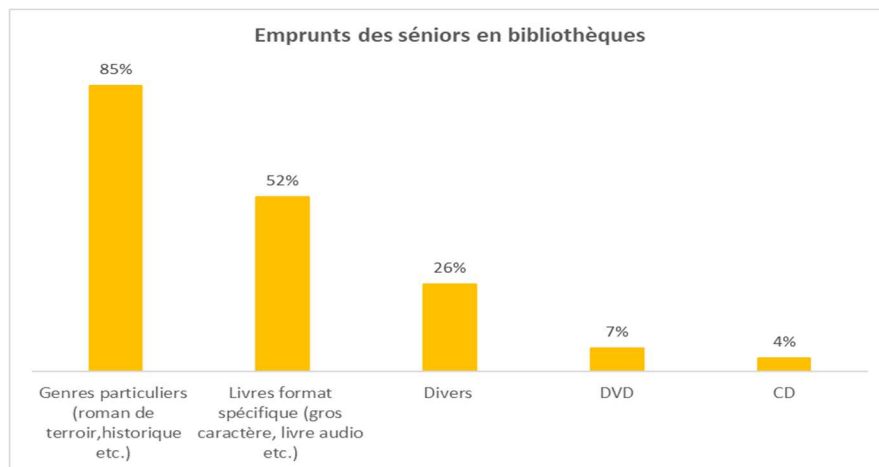
principales de leur sous-représentation. Ce constat amène à penser que les bibliothèques doivent porter leurs actions envers ce public empêché là où il se trouve, actions que vous avez déjà menées pour certains.

Il peut être difficile d'appréhender ce public, vous êtes d'ailleurs 44,5 % à estimer manquer de repères sur ces usagers spécifiques.

La Médiathèque Départementale de Meurthe-et-Moselle vous invite à consulter le catalogue des formations qui vous aidera à répondre aux attentes des Seniors

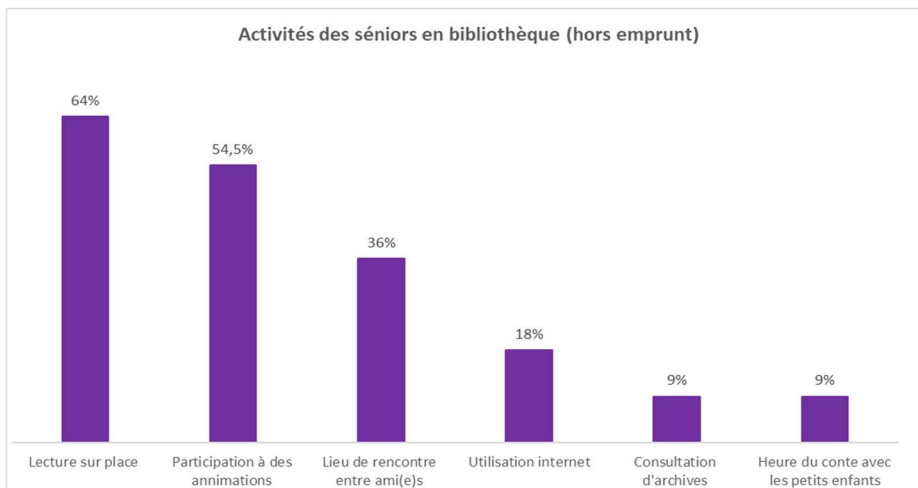
3.2 Les emprunts du public senior

Dans vos bibliothèques, les seniors empruntent majoritairement des genres spécifiques : terroir, sentimental, histoire. Vous êtes 52 % à estimer que leurs emprunts portent aussi essentiellement sur les ouvrages en Grands Caractères. Les emprunts de DVD et CD par les seniors restent assez confidentiels.



3.3 la bibliothèque, troisième lieu pour les seniors ?

40,7 % d'entre vous ont un public senior fréquentant le lieu sans emprunter, essentiellement pour y passer du temps de lecture tout en étant dans un lieu public de relatif passage et entretenir des liens sociaux au travers d'animations.



Passer du temps à la bibliothèque c'est être au contact des autres, être partie prenante dans une dynamique sociale où les seniors sont acteurs. Lieu de rencontre où ils sont connus et reconnus, lieu de vie où se côtoient connaissances, enfants et parents. Ils ne sont plus anonymes, ils font partie du lieu et participent à sa vivacité et son rayonnement.

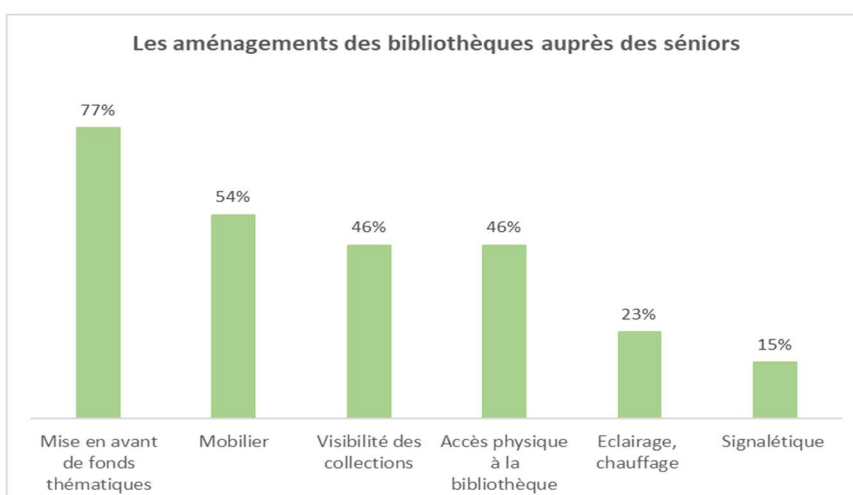
4- La communication des actions des bibliothèques

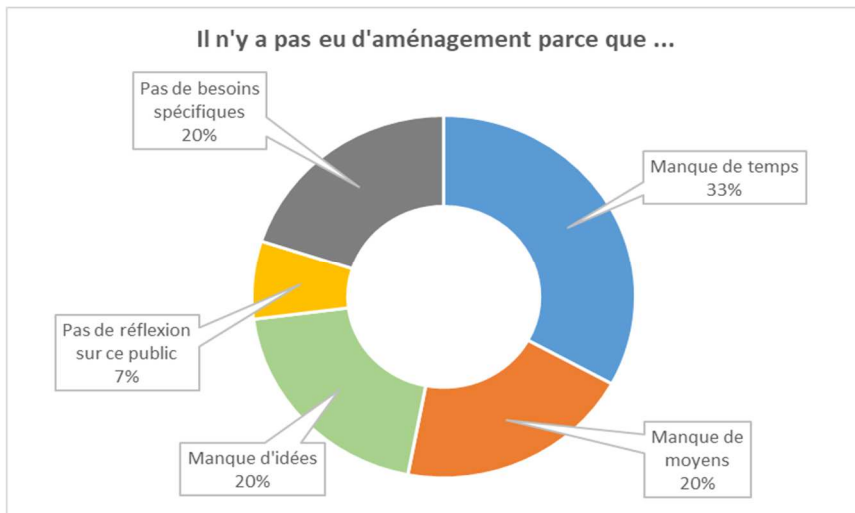
Vous êtes 57% à nous avoir indiqué que vos publics seniors ont une parfaite connaissance des activités et animations que vous proposez. Ce chiffre, très satisfaisant, nous indique néanmoins que la communication en médiathèque est encore un vecteur de popularité à développer. Le recours à internet par le biais de portail, newsletters, réseaux sociaux sont des diffuseurs importants d'informations. Cependant, même si une bonne partie des jeunes seniors ont une bonne utilisation de l'outil numérique, la communication sur support papier, plus traditionnel, est à préserver dans un but de publicité de proximité. Les articles de presse, l'affichage dans des lieux stratégiques de la commune, les flyers dans les commerces, associations et autres sont à maintenir.

5- Réalisations et actions envers les seniors

5.1 Aménagement

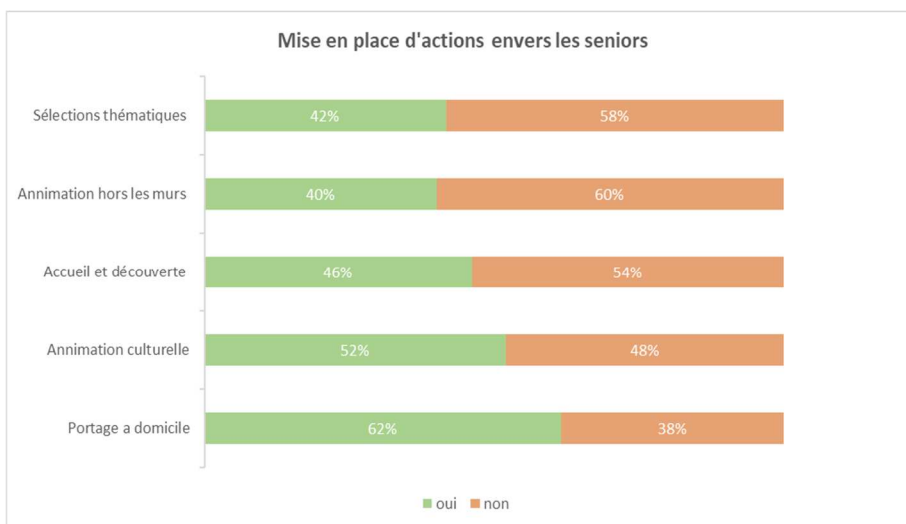
40,7 % d'entre vous ont réalisé des aménagements spécifiques pour les publics seniors.



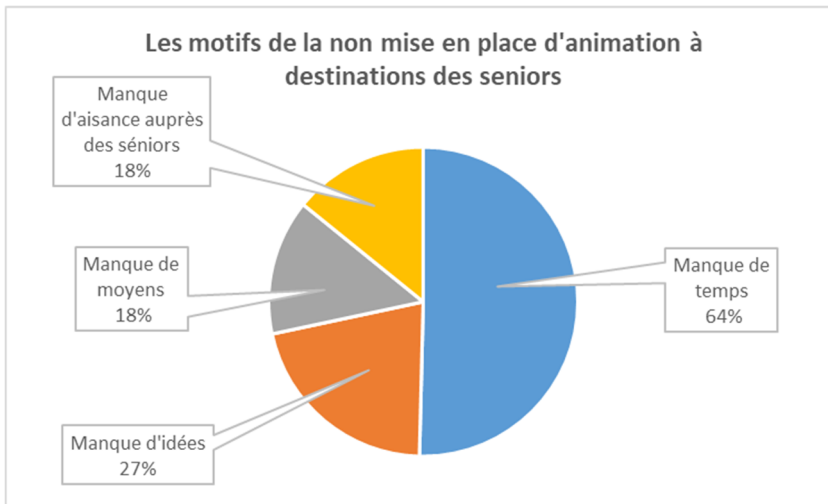


5.2 Zoom sur les actions menées

Le portage à domicile reste la vedette des actions menées vers les seniors afin de pallier à leurs difficultés de déplacement et de mobilité de manière générale.



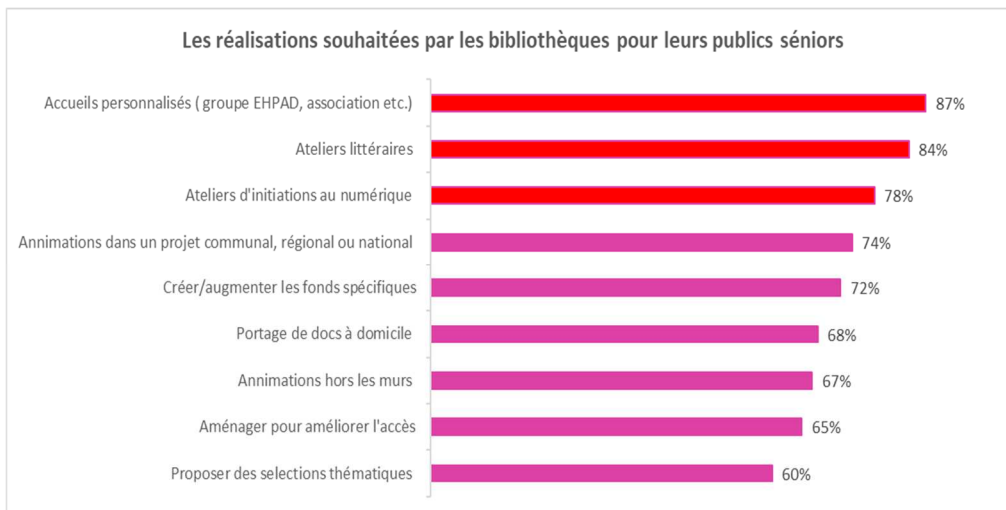
Sur l'ensemble des réponses obtenues, vous êtes 91% à n'avoir éprouvé aucune difficulté particulière à mener ces animations contre 9% qui estiment avoir eu des obstacles en raison de locaux inadaptés, un manque de temps pour s'approprier l'animation et un manque de demandes de la part du public senior. Aucun bibliothécaire ne met en avant de difficulté liée à un manque de maîtrise de l'animation dû à la spécificité de ce public qui induirait ne pas se sentir à l'aise ou de proposer une animation inadaptée. Cependant nous avons vu précédemment que 44,5% disaient manquer de repères sur le public senior.



Une meilleure connaissance du public senior, ses composantes, ses problématiques, ses besoins apporterait certainement aux bibliothécaires une aisance dans la conception et la mise en place d'animations.

5.3 Zoom sur les actions envisagées

Vous êtes près de 87% à vouloir mettre en place des accueils personnalisés et 84% à vouloir organiser des animations littéraires (ex : Club de lecture). 78% d'entre vous souhaitent initier les personnes âgées au numérique. Ce graphique vous propose la répartition complète des réalisations souhaitées par les bibliothèques.



Quelques mots de fin...

La Médiathèque Départementale de Meurthe-et-Moselle souhaite réitérer ses remerciements à tous les participants de cette enquête qui fut riche en enseignements tant sur l'accessibilité, l'analyse des différents publics seniors, la communication envers ces publics, les actions investies par les bibliothèques et les réalisations envisagées par celles-ci. Pour aller plus loin, vous pouvez consulter ces quelques liens sur les ressources de la MD54 mais aussi d'autres guides pratiques tout aussi utiles.

Ressources de la Médiathèque Départementale :

Support papier :

- ❖ Sophie, Agié Carré, [Les seniors en bibliothèque](#), Paris : ABF, 2018, 212 p.

Sur le portail :

- ❖ [Le catalogue des formations](#) de la MD54
- ❖ [Rubrique outils d'animation](#) du portail de la MD54
- ❖ Catalogue des matériels d'animation [à télécharger en PDF](#)
- ❖ Nos sélections Seniors : [Les Seniors, ces héros de romans](#), [Seniors Power](#)

Autres ressources en ligne :

- ❖ Yves Alix. Les bibliothèques et l'accès des « seniors » et des personnes âgées à la lecture, Rapport n°2012-23, juillet 2012, 64p.
- ❖ Ministère de la culture et de la communication. Culture et Handicaps : Guide pratique de l'accessibilité, 2007, 247p.
- ❖ Enquête sur les pratiques culturelles des Français 2018 (Lecture des chiffres sur les bibliothèques)