

La vie connectée

Grâce à cette déclinaison du fameux jeu des 7 familles, découvrons les sites les plus utilisés en France.

DUREE



45 min

BUDGET



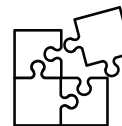
Gratuit

POUR QUI ?

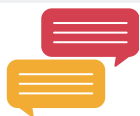


Tout public
10 personnes
max.

ENCADREMENT



1 personne



DESCRIPTION

Ce jeu permet d'aborder des notions importantes des différentes utilisations d'internet, d'évaluer les connaissances de l'environnement web des participants, et de leur donner des repères de navigation.



OBJECTIFS

- Découvrir et identifier les sites de référence sur le net.
- Renforcer la culture d'internet.



CE QU'IL VOUS FAUT

- Cartes du jeu « Les sites les plus consultés » à imprimer
- Un ordinateur connecté à internet (facultatif)

Déclinaisons:

- Thème numérique : jeux video, recherche d'applications ...

Pour aller plus loin:



AVANT DE VOUS LANCER:

- Imprimez le jeu et disposez les cartes sur la table.
- Nous vous conseillons d'avoir un ordinateur connecté à internet, afin de faire une démonstration pour certains exemples.



DÉROULEMENT

Dans ce jeu, les joueurs doivent associer les trios: logo/nom/énigme.

Il y a six familles de sept services/marques :

Les réseaux sociaux (bleu)

Sites internet qui permettent aux internautes de se créer une page personnelle afin de partager, d'échanger des informations, des photos, des vidéos avec leurs amis et leur réseau de connaissances..

Les navigateurs web (rose)

Logiciels qui interprètent et traduisent le protocole HTTP, et permettent de naviguer sur le Web.

Les moteurs de recherche (rouge)

Outils qui permettent de s'y retrouver dans la masse des informations contenues sur internet. Certains navigateurs internet intègrent un moteur de recherche.

Les sites de médias (vert)

Sites spécialisés dans les services de publication, de partage et de consultation de médias, comme la photo, la vidéo ou la musique.

Les sites de commerce (orange)

Sites spécialisés dans les services de vente de produits : grandes enseignes, échange entre particuliers ..

Les sites d'information (violet)

Sites spécialisés dans le traitement de l'information : indexation de données, encyclopédies, service météorologique ou presse.

ANNEXES

Ce jeu permet d'aborder des points sensibles liés aux utilisations du web, et ainsi de sensibiliser sur les participants.

Voici quelques exemples :

Les réseaux sociaux

Les dangers des réseaux sociaux : la protection de la vie privée, le cyber-harcèlement, la question du partage de photos intimes, etc.

C'est l'occasion de comprendre comment ces sites qui sont massivement utilisés par les jeunes, fonctionnent.

Les navigateurs web

Mettre fin à la confusion entre navigateurs et moteurs de recherche. Les navigateurs récents intègrent très souvent un moteur de recherche.

Vous pouvez également aborder les réglages de base du navigateur web : gestionnaire de mot de passe ; préférences ; utilisation des cookies ; le mode de navigation privée ...

Les moteurs de recherche

Il existe de nombreux moteurs de recherche, mais Google reste le leader. Mais il existe des alternatives (Qwant, Ecosia, Duckduckgo ...) c'est l'occasion de les présenter, et d'aborder la question de la protection des données.

Les sites de médias

Certains des sites de cette famille sont parfois inconnus des participants. Par exemple de Twitch, service de streaming en direct : très populaire auprès des joueurs de jeux vidéo.

Les sites de commerce

85% des français font des achats en ligne. C'est un chiffre important, en constante progression. *Mais il convient de faire attention à ses informations bancaires et aux arnaques.*

Les sites d'information

C'est l'occasion d'aborder la question des infox et du conspirationnisme .